

Sommaire

GUIDE DES FONDAMENTAUX **4**

L'ADN de CGX.....	5
Nos valeurs.....	6
La nouvelle identité	7
Règles fondamentales.....	8
Architecture de la marque	9
Le logo CGX	10
Taille et position du logo.....	11
Co-branding	12
Couleurs institutionnelles	13
Couleurs d'accompagnement	14
Police de caractères - Print.....	15
Police de caractères - Web & Office	16
Photographie – Principes	17
Photographie - retouche	18

GUIDE D'APPLICATIONS **19**

Carte de visite – Modèle.....	20
Carte de visite – Règle	21
Courrier type – Modèle	22
Courrier type – Règles.....	23
Fiches produits – Modèles	24
Fiches produits – Règles	25
Fiches produits – Formats des images	26
Couverture de documents – Principes.....	27
Couverture de documents – Dimensions	28
Couverture de documents – Variations	29
Couverture de documents – Exemple.....	30
Bannières déroulantes – Principes.....	31
Bannières déroulantes – Dimensions	32